

Rosberg, Özil, Müller - Die schönsten Sport-Weihnachtsgeschenke bei United Charity

Mehr als 160 Auktionen aus den Bereichen Fußball, Motorsport, Basketball und Golf

Baden-Baden, 08.12.2015 – Rechtzeitig zum Fest versteigert United Charity eine Vielzahl an Weihnachtspräsenten für Sportfans. Zurzeit liegen auf Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal mehr als 160 ausgefallene Geschenkideen aus den Bereichen Fußball, Motorsport, Basketball und Golf unter dem virtuellen Hammer. Das Beste dabei: Sämtliche Erlöse aus den Weihnachtsauktionen kommen Kinderhilfsprojekten zugute.

Ob VIP-Tickets für das Champions League-Finale, die getragenen Fußballschuhe von Thomas Müller oder Meet & Greet mit Mesut Özil, Nico Rosberg und Lothar Matthäus – auf www.unitedcharity.de ist für jeden Sportfan etwas dabei. Zudem werden das von Lewis Hamilton und Nico Rosberg signierte Hemd des Mercedes Formel 1 Teams, DTM-Accessoires sowie die signierten Trikots und Bälle von fast allen Bundesliga-Vereinen versteigert.

Auch Basketball- und Golf-Fans kommen voll auf ihre Kosten. So werden Courtside Tickets des FCB Basketball und Persönliches von Dirk Nowitzki ebenso angeboten wie VIP-Karten für das Finale der BMW International Open.

United Charity ist Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal und versteigert einmalige Erlebnisse und Geschenke sowie Treffen mit Prominenten für Kinder in Not. Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde von Dagmar und Karlheinz Kögel 2009 ins Leben gerufen. Seitdem wurden mehr als 4,7 Mio. Euro ersteigert. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in Projekte und Einrichtungen, die bedürftige Kinder unterstützen.