



Mit Online-Auktionen Kindern weltweit helfen unitedcharity.de versteigert Erlebnisse und Geschenke zugunsten von Kinderhilfsprojekten / 4,09 Millionen Spenden gesammelt

Baden-Baden, 13.02.2015 – Das Team von www.unitedcharity.de arbeitet jeden Tag daran, hilfsbedürftige Kinder auf der ganzen Welt zu unterstützen: Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal versteigert Dinge und Erlebnisse, die man meist nicht kaufen kann. Der Erlös fließt ohne Abzüge an verschiedene Kinderhilfsprojekte.

„Seit unserer Gründung 2009 durften wir bereits mehr als 4,09 Millionen Euro Spenden weiterleiten – das ist doch großartig“, sagt Schirmherrin Dagmar Kögel. „Unser kleines Team hat sich ein großes Netzwerk aufgebaut, aber auch die Hilfsorganisationen, mit denen wir kooperieren, sind sehr engagiert beim Sammeln von außergewöhnlichen Auktionen.“ Seinen Erfolg hat United Charity auch unzähligen Prominenten und renommierten Unternehmen zu verdanken, die sich für die Kinderhilfsprojekte engagieren. Mittlerweile kommen Bieter aus aller Welt - von China über Australien bis in die USA.

Aktuell finden sich auf www.unitedcharity.de mehr als 130 Versteigerungen wie beispielsweise das beim DFB-Pokal getragene Trikot von Mario Götze, eine Luxusreise nach Dubai oder eine von der Kult-Band Kiss signierte Gitarre.

Hinter der gemeinnützigen Stiftung stehen Dagmar und Karlheinz Kögel, die alle Verwaltungskosten selbst tragen. So können sämtliche Auktionserlöse komplett den Kinderhilfsprojekten zugute kommen.

Weitere Infos und alle Auktionen: **www.unitedcharity.de**