



Mit Helene Fischer zum ECHO 2014

Zwei Exklusive VIP-Karten plus Zutritt zur Aftershowparty können beim Auktionsportal United Charity ersteigert werden

Baden-Baden, 04.03.2014 – Live beim Klassentreffen der Musikstars: Wenn am 27. März nationale und internationale Größen der Musikbranche beim ECHO 2014 in Berlin zusammenkommen, können Fans hautnah dabei sein. Denn das Online-Portal United Charity versteigert zwei nicht käufliche Tickets für das Event.

Mit den zu ergatternden VIP-Karten geht es als Ehrengast zur Show, durch die Top-Star Helene Fischer als Moderatorin führt. Höhepunkte des Abends sind Live-Performances von Kylie Minogue sowie Max Herre und Jazz-Star Gregory Porter. Auf der anschließenden Aftershowparty kommen die Auktionsgewinnern des Musikstars dann ganz nah.

Wer sich einen Abend den Künstlern gönnt, tut gleichzeitig Gutes. Denn der gesamten Auktionserlös, der unter www.unitedcharity.de zusammenkommt, geht an die Freiburger Kinderkrebsklinik.

Link zur Auktionen: <http://bit.ly/echo2014live>

Die gemeinnützige Stiftung Unted Charity wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Kinderhilfsprojekte weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.