



Schweinsteigers Final-Trikot kommt unter den Hammer

Der FC Bayern versteigert für den guten Zweck bei United Charity ein Trikot vom Champions League-Finale

Baden-Baden, 05.06.2013 – Dieses Trikot ist eigentlich unbezahlbar: Beim Online-Auktionsportal United Charity kann dank der Unterstützung des FC Bayern ein original Trikot von Bastian Schweinsteiger aus dem Finale der UEFA Champions League 2013 ersteigert werden.

Dem Mittelfeldspieler des deutschen Rekordmeisters wurde das Leibchen für die Partie gegen Borussia Dortmund in die Kabine gelegt. Nachdem das Trikot nicht zum Einsatz kam, wurde es von der gesamten Mannschaft signiert und nun für die Auktion unter www.unitedcharity.de zur Verfügung gestellt.

Mit im FCB-Paket enthalten sind außerdem ein VIP-Schal, eine Final-Fahne und das Lufthansa-Lebkuchenherz, das den Mannschaftsmitgliedern beim Heimflug im neuen A380 überreicht wurde. Gebote werden noch bis zum 20. Juni entgegengenommen. Wer sich entschließt mitzubieten, tut gleichzeitig Gutes, denn mit dem Erlös unterstützt United Charity den Verein Herzenswünsche e.V., der schwer erkrankten Kindern und Jugendlichen Träume erfüllt.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertelöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.