



## United Charity geht mit englischer Website auf den internationalen Markt

**Baden-Baden, 09.03.2017** – Nachdem die Auktionen von United Charity in den letzten Jahren immer mehr Bieter aus Regionen wie Nordamerika, Asien oder auch Australien angezogen haben, bietet Europas größtes Charity-Auktionsportal seit heute eine englische Version seiner Website an. Internationale Besucher können damit künftig noch bequemer und unkomplizierter auf [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) surfen.

Ob bei einem Trikot von Cristiano Ronaldo, dem Rennanzug von Lewis Hamilton oder einer Gitarre von Rihanna, mit einem einfachen Klick auf das Symbol der britischen Flagge haben interessierte Besucher außerhalb des deutschsprachigen Raums nun die Möglichkeit, Beschreibungstexte zu internationalen Star-Auktionen auch auf Englisch zu lesen. Neben grundlegenden Elementen bei der Menüführung und den wichtigsten Angaben zu einer Auktion sind zudem Hintergrund-Informationen zu United Charity (z.B. „Über uns“) in englischer Sprache verfügbar.

Mit der neuen, englischsprachigen Website trägt United Charity einerseits der zunehmenden Nachfrage seitens ausländischer Bieter Rechnung und legt gleichzeitig den Grundstein für künftige Projekte mit internationalen Partnern.

United Charity ist Europas größtes Charity-Auktionsportal und versteigert einmalige Erlebnisse und Geschenke sowie Treffen mit Prominenten für Kinder in Not. Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde von Dagmar und Karlheinz Kögel 2009 ins Leben gerufen. Seitdem wurden mehr als 6,4 Millionen Euro ersteigert. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in Projekte und Einrichtungen, die bedürftige Kinder unterstützen.