



Sonja Zietlow versteigert ihre Dschungelcamp-Erinnerungen

Auf www.unitedcharity.de können Dschungelcamp-Fans täglich die Garderobe der Moderatorin ersteigern und damit Kindern helfen

Baden-Baden, 13.01.2015 – Ab dem 16. Januar führt Moderatorin Sonja Zietlow wieder durch die RTL-Erfolgsshow „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“. Und fast jeden Tag trennt sich Sonja Zietlow von ihrem getragenen Tagesoutfit, um es brandaktuell auf www.unitedcharity.de an die Dschungelcamp-Fans zu versteigern. Die Auktionen starten am 19. Januar mit den Kleidern und Accessoires der ersten Sendungen.

Bereits seit drei Jahren arbeitet Sonja Zietlow mit Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal www.unitedcharity.de zusammen, um mit der Versteigerung persönlicher Erinnerungsstücke ihren gemeinnützigen Verein Beschützerinstinkte e.V. zu unterstützen. Ein Schwerpunkt ihrer wohltätigen Arbeit ist die tiergestützte Intervention, die unter anderem den Einsatz von professionell ausgebildeten Therapiehund-Teams für behinderte, chronisch kranke oder psychisch traumatisierte Kindern fördert.

United Charity leitet die Auktionserlöse zu 100 Prozent an den Verein weiter.

Weitere Infos und alle Dschungelcamp-Auktionen:
<http://www.unitedcharity.de/SPECIALS/Dschungelcamp>