



DFB-Heimkehrer versteigern ihre WM-Andenken

Unikate wie Götzes und Neuers Fußballschuhe. Auch Angela Merkel macht mit bei unitedcharity.de

Baden-Baden, 15.07.2014 – Der Traum vom vierten Stern wurde wahr und machte aus unserer DFB-Elf gefeierte WM-Helden, deren Heimkehr heute von den Fans frenetisch gefeiert wird. Unter <http://unitedcharity.de/WM-SPECIAL/WM-SPECIAL> versteigern Weltmeister wie Götze, Neuer, Hummels, Schürrle, Kroos, Podolski, Höwedes und Kult-Trainer Löw persönliche WM-Andenken wie ihre getragenen Fußballschuhe und WM-Trikots. Auch Angela Merkel unterstützt die Auktionen zur WM. Die Bundeskanzlerin versteigert über unitedcharity.de einen handsignierten Fußball. Bei Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal finden sich derzeit noch 50 Fußball-Unikate, auf die Fußball-Fans bieten können. Sämtliche Auktionserlöse kommen zu 100 % den Kinderhilfsprojekten zugute, die den Nationalspielern besonders am Herzen liegen.

Spitzenerlös für ein Trikot

Der bisherige Spitzenerlös im Rahmen des Specials erzielte ein WM-Trikot, das Lukas Podolski vom gesamten DFB-Kader im Campo Bahia signieren ließ. Hier fließt der grandiose Erlös über 4.700 Euro an die Lukas Podolski Stiftung, die damit den schwer verunglückten FC Köln-Fan Dominik Müller unterstützen wird. Die letzten Auktionen zur WM enden am 28. Juli 2014.

Auktionen für Kinder in Not

United Charity versteigert auf seiner Online-Plattform Erlebnisse und Objekte, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Hinter der gemeinnützigen Stiftung stehen Schirmherrin Dagmar und L`Tur-Gründer Karlheinz Kögel, die alle Verwaltungskosten selbst tragen. So ist garantiert, dass sämtliche Erlöse aus den Auktionen ohne Abzüge von Kosten verschiedenen Kinderhilfsprojekten zugute kommen.