



Zum Galopprennen mit Topmodel-Gewinnerin Steffi

United Charity versteigert umfangreiches VIP-Paket für das Frühjahrsmeeting auf der Galopprennbahn Iffezheim

Baden-Baden, 22.05.2014 – Promi-Feeling genießen und sogar noch ein Topmodel treffen: United Charity versteigert ein saftiges VIP-Programm beim Frühjahrsmeeting am Sonntag, 1. Juni, auf der Galopprennbahn in Iffezheim/Baden-Baden. Als Höhepunkt des Tages trifft der Höchstbietende die aktuelle Topmodel-Gewinnerin Stefanie Giesinger. Der Erlös der Auktion kommt zu 100 % der Kinderchirurgischen Klinik der Universitätsmedizin Mannheim zugute.

Mit ihrer eigenen Geschichte hat Topmodel Steffi viele Herzen berührt. Sie musste bereits in jungen Jahren viele Arzt- und Krankenhauserfahrungen sammeln. Aus diesem Grund war es der Gewinnerin von Heidi Klums Castingshow ein wichtiges Anliegen, die Kinderchirurgische Klinik mit dieser Spende zu unterstützen.

Der Auktionsgewinner und seine Begleitung können sich neben einem Erinnerungsfoto mit Steffi auf streng limitierte Access All Area-Pässe mit Zugang zu Führring, Waage, sämtlichen VIP-Hospitality-Bereichen, Logen und Lounges freuen. Ein Blick hinter die Kulissen, die Fahrt mit dem Rennrichter zum Start sowie die Teilnahme am Siegerumtrunk sind sicherlich auch einmalige Erlebnisse. Wenn gewünscht, dürfen beide sogar den Ehrenpreis des United-Charity-Rennens auf dem Siegetreppchen überreichen.

United Charity versteigert aktuell zahlreiche weitere Events wie eine Schiffstaupe mit Helene Fischer, die Teilnahme am Charity-Golf-Cup mit Christoph Metzelder oder einen Startplatz bei der Silvretta Classic Rallye. Alle Auktionen und weitere Infos: www.unitedcharity.de.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertelöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.