



Rekordergebnis bei Charity-Auktion

231.000 Euro erzielt eine Haus-Versteigerung beim Online-Portal United Charity

Baden-Baden, 18.02.2014 – Gerade ist Deutschlands größte Charity-Auktion aller Zeiten zu Ende gegangen: Die Versteigerung eines Traumhauses der Firma OKAL für den guten Zweck erzielt beim Online-Portal United Charity 231.000 Euro.

Der Auktionserlös kommt dem Eagles Charity Golf Club zugute, der damit die Franz Beckenbauer Stiftung, die Kindernothilfe, das BILD-Projekt „Ein Herz für Kinder“, die Felix Burda Stiftung sowie die „Aktion Kinderträume“ unterstützt.

Seit seiner Gründung im Jahr 2009 hat Deutschlands führender Anbieter von Charity-Auktionen mit besonderen Versteigerungen zugunsten von Kinderhilfsprojekten schon über 3 Millionen Euro Erlöst. Das bisherige Rekordergebnis in Höhe von 210.000 Euro für einen Mercedes SLS AMG wurde nun mit der Versteigerung des Fertighauses getoppt.

Dagmar Kögel, Gründerin und Schirmherrin von United Charity: „Wir sind stolz, diesen wunderbaren Erlös erzielt zu haben, um so die wertvolle Arbeit der Projekte fördern zu dürfen. Wir danken OKAL, die das Haus zur Verfügung gestellt haben und natürlich allen Bieterinnen und Bieter.“

Mit Auktionen für den guten Zweck geht es unter www.unitedcharity.de natürlich weiter. Aktuell kann man z.B. einen Rennanzug von Olympiasiegerin Maria Höfl-Riesch, einen limitierten BMW-Scooter oder einen Traumurlaub auf den Malediven ersteigern.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.