



Traumtor-Andenken: Toni Kroos versteigert getragenes Supercup-Trikot

Mit dem Sammlerstück unterstützt der Fußballstar schwerstkranke Kinder

Baden-Baden, 15.01.2020 – Mit seinem direkten Eckball-Tor gegen den FC Valencia ebnete Toni Kroos für Real Madrid nicht nur den Weg ins spanische Supercup-Finale, sondern wurde auch von der Presse und Fußballfans weltweit gefeiert. Für den guten Zweck zeigt der Mittelfeldstar nun auch außerhalb des Platzes Größe: Er versteigert unter www.unitedcharity.de, Europas größtem Charity-Auktionsportal, sein im Spiel getragenes Trikot, das er zudem mit den Spieldaten personalisiert und signiert hat. Der komplette Erlös kommt seiner Toni Kroos Stiftung zugute, mit der sich der deutsche Nationalspieler für schwerstkranke Kinder einsetzt. Fans haben bis zum 29. Januar die Chance, bei United Charity ihr Gebot auf das ultimative Andenken an das Traumtor abzugeben.

United Charity versteigert laufend Dinge und Erlebnisse, die man normalerweise nicht kaufen kann, für den guten Zweck. Das Internet-Bietverfahren ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde 2009 von Dagmar und Karlheinz Kögel ins Leben gerufen und erzielte seither mehr als 9,1 Millionen Euro. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in gemeinnützige Organisationen und Einrichtungen.