



Zwei Millionen Euro für Kinderhilfsprojekte

United Charity freut sich über die nächste Million für den guten Zweck. Auch im März warten besondere Auktionen

Baden-Baden, 19.02.2013 – Der nächste Meilenstein ist erreicht: United Charity erzielt mit Auktionen für den guten Zweck die zweite Million. Seit drei Jahren unterstützt die gemeinnützige Stiftung aus Baden-Baden weltweit Kinder- und Jugendhilfsprojekte.

Einmalige Dinge und exklusive Erlebnisse wie die Gitarre von Michael Jackson oder ein Meet & Greet mit Bill Clinton kamen bisher unter den Hammer. Auch im März warten unter www.unitedcharity.de wieder besondere Auktionen auf Bieter mit Herz. So kann man zum Beispiel VIP-Tickets für den Grimme-Preis ersteigern, aber auch Formel 1-Rennhandschuhe von Michael Schumacher oder die Gitarre von Xavier Naidoo.

Gegründet wurde das Online-Auktionshaus im Dezember 2009 von Dagmar und Karlheinz Kögel. Das Besondere: Alle erzielten Auktionserlöse werden ohne Abzüge an Hilfsprojekte für Kinder und Jugendliche weitergeleitet, denn United Charity trägt seine Kosten selbst.

Neben Organisationen wie der Sky Stiftung, der Kinderkrebsklinik Freiburg oder der Christoph Metzelder Stiftung unterstützt das Charity-Portal zurzeit über 40 gemeinnützige Einrichtungen.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.