



Messis legendäres Champions League-Trikot unterm Hammer

United Charity versteigert zugunsten von Kinderlachen e.V. Mesis Barcelona-Trikot aus dem Leverkusen-Spiel

Baden-Baden, 23.10.2012 – Ein Trikot mit einer außergewöhnlichen Geschichte kommt unter den Hammer: Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal, United Charity, versteigert Lionel Messis Trikot aus der Champions League-Partie gegen Bayer 04 Leverkusen.

Für Aufsehen sorgte das Leibchen des Weltfußballers, weil sich zwei Leverkusener Spieler während der Achtelfinalpartie im Februar 2012 trotz einer 1:3-Niederlage um das Trikot stritten. Sportdirektor Rudi Völler wies seine Spieler an, das Trikot für den guten Zweck zu versteigern. In der Sendung „Gottschalk Live“ erhielt Comedian Oliver Pocher den Zuschlag. Dieser trennt sich nun für eine erneute Auktion zugunsten von Kinderlachen e.V. von dem begehrten Stück, welches Messi vorab persönlich signierte.

Wie immer bei United Charity geht der Auktionserlös in vollem Umfang an ein Kinderhilfsprojekt. Mit dem Erlös aus dieser Auktion verwirklicht der Verein Kinderlachen Träume und Wünsche schwererkranker Kinder.

Neben dem Trikot werden unter www.unitedcharity.de viele weitere Raritäten und Erlebnisse für den guten Zweck angeboten. So finden Bieter aktuell ein original Gemälde von Pop-Art-Künstler Romero Britto, eine signierte Gitarre von One Direction und VIP-Tickets für die Kinopremiere von Twilight Breaking Dawn.

Link zur Auktion: <http://bit.ly/messitrikot>

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindesterloße festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: fabian.parchmann@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de