



Olympia-Raritäten von Bolt, Biedermann & Co. kommen unter den Hammer

Im Rahmen der Olympischen Spiele versteigert das Online-Auktionsportal United Charity einmalige Sport-Andenken

Baden-Baden, 31.07.2012 – Der Kampf um Gold, Silber und Bronze bei den Olympischen Spielen in London ist in vollem Gange und auch United Charity geht mit medaillenverdächtigen Auktionen an den Start. Denn Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal versteigert seltene Raritäten rund um das größte Sportereignis der Welt – und das für den guten Zweck.

Dabei stiften viele Athleten persönliche und signierte Dinge. Die deutsche Goldhoffnung Christina Obergföll lässt ihren original Wettkampfspeer versteigern. Fans von Usain Bolt, dem schnellsten Mann der Welt, können sich die signierten Jogging-Schuhe des Jamaikaners sichern. Schwimm-Ass und Weltrekordler Paul Biedermann versteigert sein signiertes Cap und auch die derzeit beste deutsche Tennisspielerin, Angelique Kerber, beteiligt sich und stiftet ihr Outfit. Fecht-Olympiasiegerin Anja Fichtel versteigert sich gar selbst – für ein exklusives Fechttraining.

Wer nach den Olympischen mit den deutschen Olympioniken feiern möchte, der kann unter www.unitedcharity.de auch zwei Einladungen für die Olympia Welcome Party im Europa-Park Rust ersteigern und dort seine Olympia-Helden persönlich treffen.

Sämtliche Auktionserlöse, die bei United Charity erzielt werden, gehen an verschiedene Kinderhilfsprojekte und das ohne Abzüge. Denn das Auktionsportal trägt seine Kosten selbst. Über die Erlöse aus dem Olympia-Special freuen sich u.a. die Tribute to Bambi Stiftung, kinderwelten e.V. und die Kinderkrebsklinik Freiburg.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindesterloße festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: fabian.parchmann@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de