



## Abgefahrenere Formel 1-Raritäten

### Beim Online-Auktionsportal United Charity finden Formel 1-Fans alles was das Herz begehrt

**Baden-Baden, 12.07.2012** – Anlässlich des zehnten Laufs der Formel 1 gastiert der große Motorsportzirkus auf dem Hockenheimring. Auch Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal United Charity ist im Rennfieber und versteigert im Rahmen seines Formel 1-Specials einmalige Andenken an die Königsklasse des Motorsports.

Das Highlight der Formel 1-Auktionen ist ein Motorsport-Erlebnis der Extraklasse: Zwei Fans der PS-starken Boliden können unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) Tickets für das komplette Rennwochenende auf dem Hockenheimring ersteigern inklusive einer Fahrt im Renntaxi über den Traditionskurs. Darüber hinaus können die Auktionsgewinner den berühmten Pitwalk durch die Boxengasse erleben und bei einer Busfahrt den Parcours genauer unter die Lupe nehmen.

Schumi-Fans haben die Chance sich das Rennrad, mit dem der Rekordmeister trainierte, zu sichern. Anhänger von Red Bull finden auf dem Auktionsportal neben der von den Fahrern signierten Casio-Uhr des Teams, einen original Rennanzug von Mark Webber sowie ein limitiertes Gemälde des Australiers. Auch die original Radmuttern des RB5 kommen unter den Hammer.

Bei den Auktionen für den guten Zweck beteiligen sich unter anderem auch Fernando Alonso, Felipe Massa, Nico Hülkenberg und Timo Glock, die jeweils persönliche Dinge signierten. Sämtliche Erlöse aus dem Formel 1-Special gehen, wie immer bei United Charity, an Kinder- und Jugendhilfsprojekte in Deutschland und auf der ganzen Welt. Dazu gehören Wings for Life, kinderwelten e.V., Right To Play und viele weitere.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertelöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703  
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: [fabian.parchmann@unitedcharity.de](mailto:fabian.parchmann@unitedcharity.de)  
[www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de)