



Geschenke, die Funken sprühen lassen

Special zum Valentinstag: 30 Charity-Auktionen, 30 besondere Präsente

Baden-Baden, 02.02.2012 – So wird der Valentinstag zu einer echten Herzensangelegenheit: Bei den Charity-Auktionen von United Charity können Sie nicht nur außergewöhnliche Geschenke für den 14. Februar ersteigern, sondern zugleich Gutes tun. Denn die Erlöse aus den Versteigerungen unter www.unitedcharity.de kommen ausnahmslos Kinderhilfsprojekten zugute.

Mit Blumen und Pralinen kann man zum Valentinstag durchaus Freude bereiten, wer aber die Funken sprühen lassen möchte, schenkt besser etwas Besonderes. Wie wäre es zum Beispiel mit gemeinsamer Zeit zu zweit? Im Valentinstags-Special von Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal mit insgesamt 30 Versteigerungen finden Sie einen Romantik-Urlaub in einem der weltweiten Small Luxury Hotels, Luxus-Aufenthalte in den Alpen oder eine Flusskreuzfahrt.

Und wenn es doch lieber ein klassisches, aber eben doch ausgefallenes Präsent sein soll, dann werden Sie bei raren Accessoires wie Uhren und Lederarmbändern von Bill Clinton, Taschen aus New York, einem Rosenschal aus Kaschmir oder exquisiten Schmuckstücken bestimmt fündig.

Am 1. Dezember 2009 gründeten Dagmar und Karlheinz Kögel United Charity. Ihr Ziel: Alle Auktionserlöse sollen zu 100 Prozent an Projekte und Einrichtungen gehen, die Kindern eine Chance auf ein besseres Leben ermöglichen – in Deutschland und auf der ganzen Welt. Auf diese Weise hat die gemeinnützige Stiftung bereits über eine Million Euro gesammelt.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindesterloße festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: team@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de