



Jürgen Klopp: Mega-Erlös aus Charity-Auktion für Kinder

Ein Bieter aus Nordirland zahlt bei United Charity 12.100 Euro für signierte Champions League-Trophäe

Baden-Baden, 28.08.2019 – 12.100 Euro: Diesen Mega-Erlös brachte am Montagabend Jürgen Klopps persönliche Charity-Auktion unter www.unitedcharity.de, Europas größtem Charity-Auktionsportal. Für den guten Zweck signierte der Starcoach gemeinsam mit seinen FC Liverpool-Spielern eine Replika des Champions League-Pokals und ließ sie online versteigern. Der komplette Erlös kommt nun der Stuttgarter Organisation Stars4Kids und deren Projekt „Bola pra Frente“ in Rio de Janeiro zugute. Die heißbegehrte Auktion zog bei United Charity vor allem internationale Aufmerksamkeit auf sich: Zahlreiche Bieter aus Großbritannien, Dubai, Singapur und Hongkong nutzten ihre Chance auf das historische Fußball-Sammlerstück, den Zuschlag bekam schließlich ein Bieter aus Nordirland.

United Charity versteigert laufend Dinge und Erlebnisse, die man normalerweise nicht kaufen kann, für den guten Zweck. Das Internet-Bietverfahren ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde 2009 von Dagmar und Karlheinz Kögel ins Leben gerufen und erzielte seither mehr als 8,7 Millionen Euro. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in gemeinnützige Organisationen und Einrichtungen.