



1 Mio Euro für den guten Zweck: Die magische Marke ist geknackt!

Seit Gründung vor zwei Jahren hat United Charity über eine Million Euro für Kinderhilfsprojekte gesammelt

Baden-Baden, 21.12.2011 – Vorzeitige Bescherung für Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal: Drei Tage vor Weihnachten hat United Charity die Spendensumme von einer Million Euro geknackt.

Etwas ersteigern, das es nirgendwo sonst zu kaufen gibt, und damit Kindern in Not helfen: Am 1. Dezember 2009 gründeten Dagmar und Karlheinz Kögel United Charity. Ihr Ziel: Alle Auktionserlöse sollen zu 100 Prozent an Projekte und Einrichtungen gehen, die Kindern eine Chance auf ein besseres Leben ermöglichen – in Deutschland und auf der ganzen Welt.

Dass nach gerade einmal zwei Jahren bereits eine Million Euro gespendet werden konnten, hat United Charity auch der „Sky Stiftung“, „Ein Herz für Kinder“ und der „Laureus Stiftung“ zu verdanken, die insgesamt über 150 Weihnachtsauktionen möglich machten.

Die Liste der Prominenten und renommierten Unternehmen, die sich für United Charity engagieren, ist lang: Ob Michelle Hunziker, Bryan Adams oder Franz Beckenbauer – sie alle haben sich in diesem Jahr für ein Treffen versteigern lassen. Außerdem spendete Casio eine von Sebastian Vettel signierte Uhr und Märklin fertigte eigens für den guten Zweck eine unikate Modelleisenbahn an.

Und die Hilfe, die ankommt, geht weiter. Aktuell kann man unter www.unitedcharity.de unter anderem einen Mini Cooper, Orlando Blooms Taucheranzug aus „Fluch der Karibik“ und von den Klitschkos unterschriebene Boxhandschuhe ersteigern.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestpreise festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: team@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de