



Auf der Zielgeraden zur Million

Zwei Jahre nach Gründung: United Charity nähert sich mit seinen Auktionserlösen der magischen Marke

Baden-Baden, 30.11.2011 – Gerade einmal zwei Jahre alt und bereits fast eine Million Euro für Kinder in Not: Das Online-Auktionsportal United Charity hat morgen allen Grund zum Feiern.

Am 1. Dezember 2009 gründeten Dagmar und Karlheinz Kögel ihre Hilfsinitiative. Seitdem werden im Internet unter www.unitedcharity.de außergewöhnliche Geschenke und einzigartige Erlebnisse versteigert – für den guten Zweck.

Denn die Auktionserlöse kommen zu 100 Prozent Projekten und Einrichtungen zugute, die Kindern eine Chance auf ein besseres Leben ermöglichen. Auf diese Weise wurden bislang über 925.000 Euro gesammelt.

Zum Geburtstag wartet United Charity mit ganz besonderen Weihnachtsauktionen auf: Ob ein Meet & Greet mit Franz Beckenbauer, Pokern mit Boris Becker, ein von Sebastian Vettel signiertes Rennshirt oder eine Goldene Schallplatte von Dieter Bohlen – all das kommt derzeit unter den Hammer.

Und U2-Fans können sich auf Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal einen Traum erfüllen: Ein Trabi „Achtung Baby“ – Symbol der irischen Rockstars bei der Deutschland-Tour vor 20 Jahren – wird noch bis zum 8. Dezember zugunsten von Herzenswünsche e.V. versteigert.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertelöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: team@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de