



## Mario Gomez trennt sich von seinem Finaltrikot

**Zugunsten der Flutopfer kommt sein Champions League-Trikot bei United Charity unter den virtuellen Hammer**

**Baden-Baden, 03.07.2013** – Mario Gomez gibt sein letztes Bayern-Hemd: Zugunsten der Opfer der Flutkatastrophe trennt sich Fußballer Mario Gomez von seinem Trikot aus dem Finale der UEFA Champions League. Unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) kann ab sofort für den guten Zweck mitgeboten werden.

Derzeit versteigert Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal zahlreiche Raritäten und exklusive Erlebnisse, um mit den Erlösen die Flutopfer finanziell zu unterstützen. Der ehemalige FC Bayern-Profi stiftete spontan sein im Finale gegen Borussia Dortmund getragenes Trikot. Die Unterschriften der gesamten Bayern-Mannschaft machen das Shirt besonders wertvoll.

Neben diesem Highlight versteigert das Online-Auktionshaus aktuell u.a. auch ein von Bill Clinton signiertes Saxophon, eine Komparsenrolle in der ARD-Telenovela „Sturm der Liebe“ oder einen Kurzurlaub in Tirols bestem Wellnesshotel.

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.