



Eine Uhr für den guten Zweck

Rado versteigert auf dem Online-Auktionsportal United Charity den r5.5-Chronographen von Jasper Morrison

Baden-Baden, 04.11.2011 – Eine Uhr für Kinder in Not: Für den guten Zweck versteigert Rado einmalig das mehrfach preisgekrönte Erfolgsmodell r5.5 des britischen Star-Designers Jasper Morrison. Bis zum 2. Dezember kann man beim Online-Auktionsportal United Charity auf den Chronographen Gebote abgeben.

Das Gehäuse quadratisch, die Ecken abgerundet, der Übergang zum Uhrenband nahtlos: Das ist die schlichte Handschrift von Morrison bei dem komplett von ihm entworfenen Zeitmesser. Der Auktions-Gewinner erhält aber nicht nur diese besondere Uhr, es gibt zudem noch das von Jasper Morrison signierte Design-Buch „Everything But The Walls“.

Mit der Versteigerung unter www.unitedcharity.de hilft Rado der Stiftung Tribute to Bambi, die den Erlös zu 100 Prozent erhält. Tribute to Bambi ist eine Initiative von Hubert Burda Media, die sich zum höchsten Ziel gesetzt hat, hilfsbedürftige Kinder und Jugendliche in Deutschland zu unterstützen.

Neben der Uhr kommen bei United Charity, das in nicht einmal zwei Jahren mehr als 850.000 Euro für Hilfsprojekte gesammelt hat, weitere exklusive Dinge sowie besondere Erlebnisse unter den Hammer, etwa eine von Justin Bieber signierte Lederjacke, ein Treffen mit Bundestrainer Joachim Löw oder VIP-Karten für die letzte Wetten, dass-Show mit Thomas Gottschalk.

United Charity ist ein neuer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindesterloße festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: team@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de