



## Privates von Bambi-Preisträgern

### Lindenberg, Maffay, Bieber: Gaben der Stars werden im Vorfeld der Bambi-Verleihung für den guten Zweck versteigert

**Baden-Baden, 20.10.2011** – Die Lederjacke von Peter Maffay, ein Likörell von Udo Lindenberg oder ein Award von Udo Jürgens: Im Vorfeld der Bambi-Verleihung am 10. November haben 13 frühere Preisträger Dinge aus ihrem privaten Besitz der Tribute to Bambi-Stiftung gespendet. Die Gaben der Stars werden auf dem Online-Auktionsportal United Charity versteigert.

Das Highlight: Prince Michael Jackson brachte für die Charity-Auktion Textblätter des Superhits „Bad“ mit der Handschrift seines Vaters mit – eine einmalige Erinnerung an den 2009 verstorbenen „King of Pop“. Ebenfalls aus den USA stammt eine von Justin Bieber handsignierte Lederjacke, die der Teenie-Star Tribute to Bambi zur Verfügung stellte.

Vom Platin-Award der Band Silbermond über Beth Dittos Ohrschmuck bis hin zu einem XXL-Wandbild von Hurts, für all das kann man unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) Gebote abgeben. Und auch Udo Lindenberg ließ es sich nicht nehmen, zu helfen, und malte eigens ein Likörell mit dem Titel „No Panic BAMBI“.

Die Erlöse aus den Bambi-Auktionen gehen zu 100 Prozent an die Tribute to Bambi-Stiftung. Bei United Charity kommen das ganze Jahr über nicht-käufliche Dinge und einzigartige Erlebnisse unter den Hammer. Auf diese Weise hat Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal bereits mehr als 850.000 Euro für Kinderhilfsprojekte gesammelt.

United Charity ist ein neuer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703  
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: [team@unitedcharity.de](mailto:team@unitedcharity.de)  
[www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de)