



4.550 Euro für ein Treffen mit Joachim Löw

Mehr als das Meet & Greet mit dem Bundestrainer erzielte nur seine Uhr: Der Chef der Nationalmannschaft sorgte bei United Charity für die erfolgreichsten Auktionen der vergangenen Monate

Baden-Baden, 25.08.2011 – Vor dem Länderspiel gegen Brasilien den Nationaltrainer treffen und anschließend auf VIP-Plätzen die deutsche Elf anfeuern: Am 10. August ging dieser Traum für zwei Fußball-Fans in Erfüllung. Sie ersteigerten auf unitedcharity.de das Meet & Greet mit Joachim Löw für sensationelle 4.550 Euro.

Und das Beste: Der Erlös der Auktion kommt zu 100 Prozent der Initiative „MITsprache“ der Schoewel Stiftung „Fairchance“ zu Gute, die Kinder aus sozial benachteiligten Familien unterstützt.

Insgesamt darf sich die Stiftung dank der Hilfe von Joachim Löw über 9.750 Euro für den guten Zweck freuen. Über United Charity ließ der Bundestrainer nicht nur das persönliche Treffen versteigern, sondern auch eine Uhr, die er bei einem Länderspiel getragen hatte. Die „Aquatimer Chrono-Automatic“ des Schweizer Luxuslabels IWC samt signierter Aufbewahrungsbox war dem Auktions-Gewinner 5.200 Euro wert.

Seit Gründung vor rund 18 Monaten hat die gemeinnützige Stiftung United Charity bereits knapp 800.000 Euro für Kinderhilfsprojekte gesammelt. Das aktuelle Highlight für alle Fußballfreunde: Ein Meet & Greet mit Nationaltorhüter Manuel Neuer, den man nach einem Heimspiel des FC Bayern München oder des DFB-Teams treffen kann.

Aber auch, wer sich weniger für Ballsport begeistert, findet auf Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal Erlebnisse, die es nirgendwo zu kaufen gibt. So kommen aktuell unter anderem ein Meet & Greet mit Boxweltmeister Wladimir Klitschko, Kaffee trinken mit Michelle Hunziker und eine VIP-Dauerkarte inklusive Führung für den Europa-Park Rust unter den Hammer.

United Charity ist ein neuer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertlöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: team@unitedcharity.de
www.unitedcharity.de