



Thomas Müller ganz privat: Spaghetti essen mit den Müllers

United Charity versteigert exklusives Dinner mit Thomas und Lisa Müller / Erlös fließt zu 100 Prozent an die Nicolaidis YoungWings Stiftung

Baden-Baden, 28.11.2016 – Wer will mit Thomas Müller Spaghetti essen gehen? Diese Frage stellt United Charity, Europas größtes Charity-Auktionsportal, und versteigert zugunsten der Nicolaidis YoungWings Stiftung exklusiv ein Abendessen mit dem FC Bayern-Star und seiner Frau Lisa.

Auf www.unitedcharity.de können alle Fans von Thomas Müller, der seit kurzem gemeinsam mit seiner Frau für den Pastahersteller „Barilla“ wirbt, noch bis 19. Dezember auf das außergewöhnliche Meet & Eat bieten. Der Auktionsgewinner und eine Begleitperson können den amtierenden Weltmeister dabei in einem Münchner Restaurant im kleinen Kreis ganz privat kennenlernen und sich mit ihm und seiner Frau über Fußball, aber auch über viele andere interessante Themen austauschen.

Der Erlös aus der Auktion kommt zu 100 Prozent der Nicolaidis YoungWings Stiftung zugute. Die Online-Beratung für trauernde und durch einen Verlust traumatisierte Kinder und Jugendliche bietet den Betroffenen Rat und Unterstützung.

United Charity ist Europas größtes Charity-Auktionsportal und versteigert einmalige Erlebnisse und Geschenke sowie Treffen mit Prominenten für Kinder in Not. Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde von Dagmar und Karlheinz Kögel 2009 ins Leben gerufen. Seitdem wurden mehr als 6 Millionen Euro ersteigert. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in Projekte und Einrichtungen, die bedürftige Kinder unterstützen.