



United Charity hat 6 Millionen Euro an Spenden weitergeleitet

Sensationelle Geschenkideen im Rahmen der Weihnachtsauktionen mit Sky, Thomas Müller und dem RTL-Spendenmarathon

Baden-Baden, 07.11.2016 – Bereits vor dem Start seiner Weihnachtsauktionen hat United Charity, Europas größtes Charity-Auktionsportal, beim Gesamt-Spendenstand die Marke von 6 Millionen Euro überschritten. Damit wurde ein weiteres, wichtiges Etappenziel auf dem Weg hin zum weltweit erfolgreichsten Charity-Auktionsportal erreicht.

„Wir sind überglücklich, seit Anfang dieses Jahres eine weitere Million Euro für Kinder in Not gesammelt zu haben. Wir danken all unseren Bietern, Partnern und Freunden für die großartige Unterstützung und hoffen, unseren Erfolg in Zukunft fortsetzen zu können“, so Schirmherrin Dagmar Kögel. Für 2017 peilt United Charity einen Gesamt-Spendenstand von über 7 Millionen Euro an.

Zum diesjährigen Weihnachtsfest gibt es auf www.unitedcharity.de ab Mitte November wieder eine Reihe einzigartiger Geschenke zu entdecken, unter anderem zur Verfügung gestellt vom Fernsehsender Sky, FC Bayern-Star Thomas Müller sowie dem RTL-Spendenmarathon.

United Charity ist Europas größtes Charity-Auktionsportal und versteigert einmalige Erlebnisse und Geschenke sowie Treffen mit Prominenten für Kinder in Not. Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde von Dagmar und Karlheinz Kögel 2009 ins Leben gerufen. Seitdem wurden mehr als 6 Millionen Euro ersteigert. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in Projekte und Einrichtungen, die bedürftige Kinder unterstützen.