



Weltfußballer Lionel Messi und Neymar stiften auf United Charity ihre Trikots

Erlöse aus den Auktionen gehen zugunsten von Kinderlachen e.V.

Baden-Baden, 12.01.2016 – Lionel Messi, der gestern im Rahmen der FIFA-Auszeichnung „Ballon d’Or“ zum Weltfußballer des Jahres 2015 gewählt wurde, und der Drittplatzierte Neymar Júnior versteigern auf United Charity, Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal, ihre handsignierten Trikots des FC Barcelona. Das Beste dabei: 100 Prozent der Auktionserlöse kommen Kinderhilfsprojekten zugute.

Die beiden Versteigerungen kamen auf Initiative von Hermann Gerland, Co-Trainer des FC Bayern München, zustande. Damit haben Bieter unter www.unitedcharity.de die einmalige Chance, sich die Trikots der beiden Superstars zu sichern, deren Wert auf mehrere tausend Euro geschätzt wird. Die Erlöse fließen ohne einen Cent Abzug an die Organisation Kinderlachen e.V., deren Botschafter Gerland ist.

Messi bekam den Goldenen Ball bereits zum fünften Mal überreicht und setzte sich bei der Wahl gegen Real Madrid-Stürmer und Vorjahressieger Cristiano Ronaldo sowie seinen Teamkollegen Neymar durch.

United Charity ist Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal und versteigert einmalige Erlebnisse und Geschenke sowie Treffen mit Prominenten für Kinder in Not. Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde von Dagmar und Karlheinz Kögel 2009 ins Leben gerufen. Seitdem wurden mehr als 4,9 Millionen Euro ersteigert. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in Projekte und Einrichtungen, die bedürftige Kinder unterstützen.