



Promis versteigern ihre Ice-Bucket-Challenge-Eimer zugunsten der DGM

Baden-Baden, 03.08.2015 – Vor genau einem Jahr machten Prominente weltweit mit der Ice-Bucket-Challenge auf die Krankheit Amyotrophe Lateralsklerose (ALS) aufmerksam – und nun versteigert das Charity-Auktionsportal www.unitedcharity.de die von den deutschen Promis handsignierten Eiseimer online. Die Erlöse kommen zu 100 Prozent der Deutschen Gesellschaft für Muskelkranke e.V. (DGM) für die Forschung rund um ALS zugute. Bisher haben Reiner Calmund, Nico Rosberg, Elisabeth Brück, Cem Özdemir, Christian Lindner, Admir Mehmedi und Christiane Brammer ihre Eimer für den guten Zweck gestiftet. Hier geht es zu den Ice-Bucket-Auktionen: <http://www.unitedcharity.de/SPECIALS/Ice-Bucket-Challenge>

Die DGM hat zum Jahrestag der Challenge die Aktion „Wanted: Promi-Eiseimer aus der Ice-Bucket-Challenge 2014“ ins Leben gerufen und die beteiligten Prominenten um ihre handsignierten Eimer zum Spendensammeln gebeten. Reiner Calmund war der erste, der dem Aufruf folgte: „Wir auf der Sonnenseite sind doch zum Helfen verpflichtet!“, sagt Calmund zu seinem Engagement.

Über United Charity

Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal www.unitedcharity.de versteigert Dinge und Erlebnisse, die es sonst nicht zu kaufen gibt, zugunsten von Kindern in Not. Seinen Erfolg hat United Charity unzähligen Prominenten und renommierten Unternehmen zu verdanken, die sich für Kinderhilfsprojekte engagieren und Dinge und Erlebnisse für die Versteigerungen stiften. Mit seinen Auktionen sammelte United Charity bislang mehr als 4,4 Millionen Euro Spenden für Kinderhilfsprojekte.

Weitere Infos und alle Auktionen: www.unitedcharity.de

Newsroom von United Charity: <http://www.presseportal.de/nr/78160>