



Mario Götze versteigert persönliche Kleidungsstücke für seine Herzensprojekte

Götze versteigert bei unitedcharity.de 22 getragene Outfits, auch vom Spiel gegen Gibraltar am Samstag

Baden-Baden, 08.06.2015 – WM-Held Mario Götze möchte mit dieser Aktion nicht nur seinen Fans eine Freude machen, sondern sich auch für Kinder in Not einsetzen: Zugunsten seiner beiden Herzensprojekte Plan Deutschland und nestwärme e.V. versteigert der Nationalspieler auf www.unitedcharity.de 22 seiner getragenen Kleidungsstücke. Darunter finden sich das Trikot und die Fußballschuhe vom Länderspiel gegen Gibraltar am Samstag sowie Trainingsjacken, -hosen, Hoodies und weitere Schuhe. Auch zwei WM-Trikots mit seiner Signatur sind dort zu haben. Die Versteigerungen laufen noch bis 9. Juli. Hier geht es zum Mario-Götze-Auktions-Special:

<http://www.unitedcharity.de/SPECIALS/Mario-Goetze>

Über United Charity

United Charity versteigert Objekte und Erlebnisse, die man meist nicht kaufen kann – und zwar ausschließlich für den guten Zweck und ohne kommerzielles Interesse. Dabei arbeitet das Auktionsportal eng mit Prominenten, Unternehmen und Organisationen zusammen, die Dinge für die Versteigerungen stiften. Hinter United Charity stehen Dagmar und Karlheinz Kögel, die alle Kosten selbst tragen. Deshalb kommt jeder Auktionserlös zu 100 Prozent einem Kinderhilfsprojekt zugute. Seit der Gründung leitete die gemeinnützige Stiftung bereits mehr als 4,3 Millionen Euro Spenden weiter.